

***Ogólne Warunki Zakupów Wytwórni Betonów Towarowych (WBT) Dyckerhoff Polska Sp. z o.o. –
Betonowa Linia Biznesowa***

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejsze Ogólne Warunki Zakupów (dalej: **OWZ**) regulują treść umów sprzedaży, dostawy oraz o świadczenie usług, w których Spółka Dyckerhoff Polska Sp. z o.o. jest odpowiednio kupującym, zamawiającym, zlecającym usługi, zawieranych na potrzeby Zakładów Dyckerhoff Polska Sp. z o.o. – linia betonowa (dalej: **Umowy**).
2. Postanowienia OWZ regulują treść zawieranych przez Dyckerhoff Polska Sp. z o.o. Umów w okoliczności braku postanowień umownych regulujących dany stosunek umowny w sposób odmienny.
3. OWZ regulują Umowy zawarte po dniu 01.02.2019.

II. Ceny

1. Ceny towarów i usług będących przedmiotem Umów ustalane są w ramach cyklicznie przeprowadzanych przetargów.
2. Ostateczna wysokość cen, o których mowa w ust. 1, wyrażona jest w postanowieniach Umów.
3. Ceny, o których mowa w ust. 1 i 2 są stałe przez cały okres trwania umowy.
4. Ceny, o których mowa w ust. 1 i 2 są wynagrodzeniem za dostarczone towary oraz usługi, obejmującym również wszelkie koszty dodatkowe poniesione przez Kontrahenta Spółki Dyckerhoff Polska Sp. z o.o. (odpowiednio: Sprzedawcę, Dostawcę lub Usługodawcę) w celu realizacji Umowy (w tym koszty transportu, pakowania, ubezpieczenia, inspekcji oraz koszty poniesione w związku z przestrzeganiem Międzynarodowych Reguł Handlu – Incoterms 2010).

III. Terminy wykonania Umów

1. Terminy wykonania Umów ustalane są w Umowach.
2. Sprzedawca, Dostawca lub Usługodawca, w przypadku powzięcia informacji o przewidywanym nie dochowaniu terminu na realizację swojego świadczenia, ma obowiązek niezwłocznego poinformowania o tym fakcie Spółki Dyckerhoff Polska Sp. z o.o.
3. W przypadku opóźnienia w wykonywaniu Umów przez Sprzedawcę, Dostawcę lub Usługodawcę, zobowiązany jest on do zapłaty kary umownej, obliczanej zgodnie z pkt. X ust. 1 pkt 2.
4. W przypadku gdy miejscem wydania rzeczy lub świadczenia usług jest zakład lub magazyn będący własnością Spółki Dyckerhoff Polska Sp. z o.o., realizacja świadczenia powinna nastąpić w godzinach: od 7.00 do 15.00.
5. W przypadku, gdy miejscem wydania rzeczy jest magazyn Spółki Dyckerhoff Polska Sp. z o.o, Sprzedawca lub Dostawca może wykonać swoje świadczenie przed upływem terminu, jedynie po uzyskaniu zgody Spółki Dyckerhoff Polska Sp. z o.o. poprzedzonej pisemnym żądaniem Sprzedawcy lub Dostawcy.

IV. Dostawy częściowe.

1. Sprzedawca, Dostawca lub Usługodawca nie może spełniać swoich świadczeń wynikających z Umowy w sposób częściowy, bez zgody Spółki Dyckerhoff Polska Sp. z o.o.

V. Gwarancje

1. Sprzedawca, Dostawca lub Usługodawca zapewnia, iż dostarczone towary lub usługi spełniają uzgodnione specyfikacje techniczne i jakościowe, oraz że są one zgodne z zasadami współczesnej wiedzy technicznej, jak i obowiązującymi przepisami technicznymi oraz innymi przepisami dotyczącymi ochrony środowiska, zapobiegania wypadkom i ochrony zatrudnienia.

2. Sprzedawca lub Dostawca zapewnia, że dostarczone towary są wolne od wad fizycznych i prawnych.

3. Integralnymi częściami dostarczanego towaru lub urządzenia są: instrukcja obsługi w języku polskim lub inna informacja niezbędna do prawidłowego korzystania z towaru lub urządzenia, prawidłowo wypełniony dokument gwarancyjny oraz dokument potwierdzający zgodność towaru z normami lub przepisami.

4. W przypadku, gdy do dostarczanych towarów zastosowanie znajduje Rozporządzenie (WE) nr 1907/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 18 grudnia 2006 roku („Rozporządzenie REACH”), Sprzedawca lub Dostawca gwarantuje, że dostarczone towary są zgodne z wymaganiami zawartymi w Rozporządzeniu REACH.

5. W przypadku wejścia w życie zmian w wymaganiach stawianych przez Rozporządzenie REACH wobec dostarczonych towarów, Sprzedawca lub Dostawca ma obowiązek poinformowania Spółki Dyckerhoff Polska Sp. z o.o. o zaistniałych zmianach.

6. Sprzedawca, Dostawca lub Usługodawca posiada powszechnie uznawany system zapewnienia jakości.

7. Sprzedawca, Dostawca lub Usługodawca jest zobowiązany do potwierdzenia na żądanie Spółki Dyckerhoff Polska Sp. z o.o. posiadania systemu zapewnienia jakości, o którym mowa powyżej w ust. 6.

8. Towary i usługi dostarczone przez Sprzedawcę lub Dostawcę, po ich dostarczeniu będą poddane kontroli w odniesieniu do ich rodzaju, ilości oraz widocznych na zewnątrz uszkodzeń spowodowanych przez transport. O wadach jakościowych Spółka Dyckerhoff Polska Sp. z o.o. powiadomi Sprzedawcę lub Dostawcę, najpóźniej w ciągu 30 dni po ich wykryciu. Usługi świadczone przez Usługodawcę po ich wykonaniu będą poddane kontroli w odniesieniu do wskazanego sposobu wykonania Usługi oraz w odniesieniu do stwierdzonych i widocznych wad, co nie wyklucza odpowiedzialności Usługodawcy za błędy i wady przy wykonaniu Usługi nie stwierdzone przy odbiorze. O wykrytych po odbiorze błędach i wadach Spółka Dyckerhoff Polska Sp. z o.o. powiadomi Usługodawcę, najpóźniej w ciągu 30 dni po ich wykryciu.

VI. Prawa osób trzecich, prawa własności intelektualnej oraz przemysłowej.

1. Sprzedawca, Dostawca lub Usługodawca zapewnia, że dostarczane towary, urządzenia lub usługi nie są obciążone prawami osób trzecich, w szczególności majątkowymi prawami autorskimi, patentami, prawami ochronnymi lub prawami z rejestracji.
2. Projekty, rysunki, modele, profile statystyczne, nośniki danych i tym podobne, a także wszelkie materiały dostarczone Sprzedawcy, Dostawcy lub Usługodawcy przez Spółkę Dyckerhoff Polska Sp. z o.o. w ramach wykonywania Umowy pozostają własnością Spółki Dyckerhoff Polska Sp. z o.o.
3. Spółce Dyckerhoff Polska Sp. z o.o. przysługują majątkowe prawa autorskie do projektów, rysunków, modeli, profili statystycznych, nośników danych i tym podobnych, a także wszelkich materiałów, o których mowa w ust. 2.
4. Projekty, rysunki, modele, profile statystyczne, nośniki danych i tym podobne, a także wszelkie materiały o których mowa w ust. 2 oraz inne produkty wytwarzane przy ich użyciu, nie mogą być przekazywane osobom trzecim bez uprzedniej, pisemnej zgody Spółki Dyckerhoff Polska Sp. z o.o.. Zgoda musi zostać wyrażona również po upływie ustalonego w Umowie czasu jej trwania.
5. W przypadku naruszenia przez Sprzedawcę, Dostawcę lub Usługodawcę ust. 4, Spółce Dyckerhoff Polska Sp. z o.o. przysługuje prawo wypowiedzenia umowy, bez zachowania okresu wypowiedzenia.

VII. Ubezpieczenie

1. Sprzedawca, Dostawca lub Usługodawca zawarł umowę ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej, obejmującą szkody spowodowane przez jego działania, działania jego pracowników, jego przedstawicieli, a także szkody spowodowane przez dostarczony towar lub wykonane usługi, której suma gwarancyjna wystarcza na pokrycie wyżej wymienionych szkód.

VIII. Instrukcje wysyłki

1. Za wybór metody transportu rzeczy będącej przedmiotem umowy Sprzedaży lub Dostawy odpowiada Sprzedawca lub Dostawca. Sprzedawca lub Dostawca wybiera metodę transportu właściwą dla danego materiału jednocześnie zapewniając, iż metoda ta będzie najbardziej korzystną pod względem ekonomicznym dla Spółki Dyckerhoff Polska Sp. z o.o.
2. Sprzedawca lub Dostawca jest zobowiązany do należytego zapakowania towaru.

IX. Fakturowanie i płatności

1. Sprzedawca, Dostawca lub Usługodawca za wykonane świadczenie usługi lub dostawę, doręcza faktury z prawidłowo oznaczonym numerem identyfikacji podatkowej Spółce Dyckerhoff Polska Sp. z o.o. stosownie do miejsca, do którego zgodnie z treścią Umowy, Sprzedawca lub Dostawca ma dostarczyć przedmiot umowy lub gdzie Usługodawca ma świadczyć usługę. Aktualny wykaz adresów można znaleźć na stronie www.dyckerhoff.pl.
2. Faktury wraz z dowodem wykonania dostawy lub usługi, wymienione w ust. 1 doręczane są po dostarczeniu przedmiotu umowy Sprzedaży, Dostawy lub wykonaniu usług oraz po podpisaniu przez przedstawiciela Spółki Dyckerhoff Polska Sp. z o.o. protokołu odbioru.
3. Sprzedawca, Dostawca lub Usługodawca wyszczególnia numer zamówienia na wszystkich wystawianych fakturach, na dokumentach przewozowych oraz na wszelkiej korespondencji ze Spółką Dyckerhoff Polska Sp. z o.o.
4. Na dokumentach wymienionych w ust. 3 Sprzedawca, Dostawca lub Usługodawca wyszczególnia również pełną nazwę towaru lub usługi wraz z numerem katalogowym, odpowiednie oznaczenie zgodne z Polską Klasyfikacją Wyrobów i Usług (PKWiU) oraz, o ile to możliwe, numer materiału SAP.
5. Termin płatności powinien być wyznaczony najwcześniej na 30 dni, chyba że z odrębnych przepisów wynikają inne terminy lub reguluje to Umowa Szczegółowa po wykonaniu świadczenia lub otrzymaniu faktury (w zależności od tego, które z wydarzeń nastąpiło później) i nie przed dokonaniem potwierdzenia wykonania świadczenia. Płatności będą dokonywane zgodnie z harmonogramem płatności Spółki Dyckerhoff Polska Sp. z o.o..

X. Kary umowne

1. Sprzedawca, Dostawca lub Usługodawca zapłaci na rzecz Spółki Dyckerhoff Polska Sp. z o.o. karę umowną, której szczegółowe kryteria oraz wysokość zapisana jest w bezpośredniej Umowie z Dostawcą lub Usługodawcą w przypadku:
 - 1) odstąpienia od umowy przez jedną ze Stron Umowy, z przyczyn leżących po stronie dostawcy,
 - 2) opóźnienia w wydaniu towaru lub usunięcia wady w okresie rękojmi lub gwarancji w stosunku do terminu określonego przez strony w wysokości 1% wartości towaru/usługi za każdy dzień opóźnienia.
2. Jeżeli szkoda, wynikła z wymienionych w ust. 1 okoliczności, przewyższy wysokość zapłaconych kar, Spółka Dyckerhoff Polska Sp. z o.o. może dochodzić odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych.

XI. Siła wyższa

1. Siła wyższa, w tym wojna lub podobne zdarzenia, jak również wszelkiego rodzaju przerwy w działalności niezależne od woli Stron, strajki, lub inne zdarzenia, które prowadzą do ograniczenia lub zawieszenia działalności gospodarczej przez Strony, uprawniają do zmiany terminu wykonania świadczeń przez Strony, a także do wypowiedzenia Umowy. Przez siłę wyższą Strony uważają czynniki szczególne, pojawiające się w otoczeniu Strony doznającej siły wyższej, a nie w niej samej.
2. Skorzystanie przez Strony z uprawnień wymienionych w ust. 1, nie uprawnia Stron, do żądania odszkodowania z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązania, za szkody wywołane skorzystaniem z tych uprawnień.

XII. Miejsce wykonania, wskazanie prawa właściwego

1. Miejscem wykonania umowy Sprzedaży lub Dostawy, jest miejsce, do którego zgodnie z treścią Umowy, Sprzedawca lub Dostawca ma dostarczyć przedmiot umowy. Miejscem wykonania umowy o świadczenie usług jest miejsce, w którym zgodnie z Umową mają być świadczone usługi.
2. W stosunku do Umowy oraz do niniejszej OWZ właściwym prawem jest prawo polskie z wyłączeniem Konwencji Narodów Zjednoczonych o umowach międzynarodowej sprzedaży towarów, sporządzonej w Wiedniu dnia 11 kwietnia 1980 r.

XIII. Ochrona danych osobowych

1. Dyckerhoff Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Nowinach jest Administratorem danych osobowych Kontrahenta Spółki Dyckerhoff Polska Sp. z o.o. Z Dyckerhoff Polska Sp. z o.o. można skontaktować się pisemnie na adres: ul. Zakładowa 3, 26-052 Nowiny lub telefonicznie: +48 041 346 60 00. Dane będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 kwietnia 2016 o ochronie osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych (dalej **RODO**).
2. Spółka Dyckerhoff Polska Sp. z o.o. wyznaczyła Inspektora Ochrony Danych w osobie Pana Adama Deca z którym Kontrahent może się skontaktować w sprawach ochrony swoich danych osobowych i realizacji swoich praw pisemnie lub telefonicznie zgodnie z danymi firmy wskazanymi w pkt. 1.
3. Dane osobowe Kontrahenta Spółki Dyckerhoff Polska Sp. z o.o. przetwarzane są w celu:
 - zawarcia oraz wykonania umów zawartych z Kontrahentami Spółki Dyckerhoff Polska Sp. z o.o. (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - w celach marketingu bezpośredniego, co stanowi prawnie uzasadnione interesy Spółki Dyckerhoff Polska Sp. z o.o. (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, co jest prawnie uzasadnionym interesem Spółki Dyckerhoff Polska Sp. z o.o. (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

4. Dane osobowe mogą być udostępniane następującym kategoriom podmiotów: kancelarie prawne, firmy księgowe, banki, firmy windykacyjne, wywiadownie gospodarcze, spółka matka – Dyckerhoff GmbH z siedzibą w Niemczech oraz Spółki Grupy Buzzi Unicem SpA z siedzibą w Casale Monferrato we Włoszech.
5. Dane Kontrahentów Spółki Dyckerhoff Polska Sp. z o.o. nie będą przekazywane poza teren Unii Europejskiej.
6. Dane pozyskane w związku z zawarciem umowy przetwarzane są przez czas jej trwania oraz do końca okresu przedawnienia potencjalnych roszczeń z umowy. Dane osobowe przetwarzane w celach marketingu bezpośredniego przetwarzane są do czasu wniesienia sprzeciwu wobec takiego przetwarzania.
7. Podanie przez Kontrahentów Spółki Dyckerhoff Polska Sp. z o.o. danych osobowych w celu zawarcia umowy jest warunkiem jej zawarcia. Jeżeli Kontrahent Spółki Dyckerhoff Polska Sp. z o.o. nie poda swoich danych Dyckerhoff Polska Sp. z o.o. może odmówić zawarcia umowy/przedstawienia oferty.
8. Podanie danych osobowych w celach marketingu bezpośredniego jest dobrowolne. Niepodanie danych uniemożliwi Dyckerhoff Polska Sp. z o.o. informowanie Kontrahenta Spółki Dyckerhoff Polska Sp. z o.o. o bieżącej ofercie w przyszłości.
9. Kontrahenci Spółki Dyckerhoff Polska Sp. z o.o. mają prawo dostępu do treści swoich danych i otrzymania ich kopii, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu oraz prawo do przenoszenia danych.
10. Kontrahenci Spółki Dyckerhoff Polska Sp. z o.o. mają prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznają, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.

XIV. Właściwość Sądu.

1. Ewentualne spory, niemożliwe do rozstrzygnięcia w sposób polubowny, będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny w Kielcach.

XV. Postanowienia ogólne.

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszymi OWZ stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.
2. Jeżeli poszczególne postanowienia niniejszych OWZ miałyby się stać częściowo lub w całości nieskuteczne lub nieważne, to nie narusza to ważności pozostałych warunków.

XVI. Kodeks postępowania Grupy BUZZI UNICEM

1. Odpowiedzialność, prawość i właściwe zarządzanie Firmą są kluczowymi elementami naszej kultury etycznej i naszych relacji z klientami, dostawcami, pracownikami, akcjonariuszami i społeczeństwem. Podstawowe zasady biznesu oraz ogólnej linii postępowania zostały zawarte w Kodeksie Postępowania Grupy Buzzi Unicem, dostępnym na oficjalnej stronie Dyckerhoff Polska Sp. z o.o. (www.dyckerhoff.pl).